

DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan, R., Taylor, S. (1984). *Introduction to Qualitative Research Method: A Search of Meanings*. Thousand Oaks, USA: Jognson Sons.
- Buswari, Muhammad. 2015. *Tantangan dan Peluang Ekonomi Kreatif* <https://www.inspirasibangsa.com/tantangan-dan-peluang-ekonomi-kreatif/>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2016.
- Departemen Perdagangan Indonesia, 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Indonesia 2025. Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Studi Industri Kreatif Indonesia, Departemen Perdagangan RI.
- Fadillah, Nur. 2016. *BANYUMAS ADALAH PANGINYONGAN (Studi Semiotik terhadap Desain Kaus Banyumasan di Purwokerto)*. UNSOED : Purwokerto.
- Fidiyani, Rini. 2008. *Banyumas dan Kebudayaannya, Membaca Kearifan dalam Tradisi*. Badan Penerbit Undip : Semarang.
- Gareta, Sella Panduarsa. 2015. *Ini kontribusi industri kreatif di perekonomian Indonesia*. <http://www.antaraneews.com/berita/511673/ini-kontribusi-industri-kreatif-di-perekonomian-indonesia>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2016.
- Herusatoto, B. (2008). *Banyumas: Sejarah, Budaya, Bahasa dan Watak*. Yogyakarta: PT LKis.
- Indra. 2015. *Kontribusi Industri Kreatif Terhadap PDB Mencapai 9%*. <http://www.imq21.com/news/print/331131/20151109/104318/Menperin-Kontribusi-Industri-Kreatif-Terhadap-PDB-Mencapai-9-.html>. Diakses pada tanggal 15 Juni 2016.
- Jamilah. 2016. *Analisis Jaringan Kerja dalam pengelolaan usaha industri kreatif fashion di Banyumas*. UNSOED : Purwokerto.
- Jusuf, Herman. 2001. *PAKAIAN SEBAGAI PENANDA: Kajian Teoretik Tentang Fungsi dan Jenis Pakaian Dalam Konsteks Semiotika*. Jurnal Seni Rupa dan Desain 2001. Vol 1 No 3.
- Katalog BPS. 2016. *Kabupaten Banyumas Dalam Angka Banyumas Regency in figures 2016*. Diakses dari <https://banyumaskab.bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2017

- Kamaludin, Arif. 2014. *Ini Sembilan Program Nyata Jokowi-JK*. Diakses dari <http://katadata.co.id/berita/2014/07/03/ini-sembilan-program-nyata-jokowi-jk>. Diakses pada 15 Maret 2017
- Lee, Martin J. 2015. *Kebudayaan Konsumsi dan Komoditas*. Kreasi Wacana : Bantul.
- Martono, Nanang. 2010. *Statistik Sosial, Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Gava Media: Yogyakarta.
- Malcolm Barnard. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Miles dan Huberman, 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Yogyakarta: UI Press.
- Morris, Desmond. 2002. *Peopplewatching: The Desmond Morris Guide to Body Language*. London : Vintage Books.
- Noviantok, A. (2013). *Pemaknaan Konsumen Mahasiswa Luar Kota Malang Terhadap Kaus Soak Ngalam Sebagai Identitas Kota Malang*. Diakses dari <http://sosiologi.ub.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/PEMAKNAAN-KONSUMEN-TERHADAP-KAUS-SOAK-NGALAM-SEBAGAI-IDENTITAS.pdf>. Diakses pada 14 Oktober 2016.
- Nugraha, Rahmadya Putra Nugraha. “*Fashion Sebagai Pencitraan diri dan identitas budaya*”. Dalam komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/46.Rahmadya%20Putra-umb.pdf. Diakses pada tanggal 11 Juni 2016
- Nugraha, Rahadytia Adi. 2012. *Motif Konsumen dalam keputusan pembelian Produk Joger*. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/558/>. Diakses Pada 14 Oktober 2016
- Philip dan Keller, kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Radar Banyumas. 2016. Rita Supermall Resmi Dibuka, Utamakan Warga Lokal, Besarkan UMKM. <http://radarbanyumas.co.id/rita-supermall-resmi-dibuka-utamakan-warga-lokal-besarkan-umkm/>. Diakses pada tanggal 25 April 2017.
- Rahmayanti, Ika Ayu. 2015. *Inovasi Produk Berbasis Kreativitas Kaus Khas Banyuwangi Di “Osing Deles” Banyuwangi*. Diakses dari repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/.../Ika%20Ayu%20Rahmayanti.pdf. Dises pada 14 oktober 2016.
- Retnowati. 2014. *Globalisasi dan Kearifan Lokal (Menyikapi Globalisasi, Refleksi Terhadap komunitas Pattuvam Panchayat di India)*. Salatiga : Jurnal Studi Agama dan Masyarakat. Vol. 2, No. 2.

- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Post Modern*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Rujito. (27 November 2012). *Purwokerto Pusat Perkembangan Bakorwil III. Suara Merdeka*. Diakses dari <http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2012/11/27/136680/Purwokerto-Pusat-Perkembangan-Bakorwil-III>. Diakses pada 23 oktober 2016.
- Shodiq, Restuadhi dan Hariyadi. (2014). *Menata Gelombang Ekonomi Keempat: Perluasan Jaringan Kerja sebagai Model Pemberdayaan dan Pengembangan Subsektor-subsektor Industri Kreatif di Banyumas dan Sekitarnya*. Purwokerto: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Jenderal Soedirman.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta : Bandung.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Penerbit buku kedokteran EGC : Jakarta.
- Suryani, Irma. 2016. *Fashion Penguasa Bisnis Kreatif Kedua Indonesia*. Diakses dari <http://www.dream.co.id/dinar/-industri-fashion-peringkat-ii-dalam-perkembangan-di-badan-eko-1601133.html>. Diakses pada 18 oktober 2016.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Trianton, T. (2013). *Identitas Wong Banyumas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Triyulianto. 2014. *Bahasa Plesetan Pada Kaus Oblong Produk Cak Cuk Kota Surabaya*. Diakses dari eprints.uny.ac.id/17275/1/Triyulianto%2008210141004.pdf. Diakses pada 14 oktober 2016.
- Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. *Bahasa Jawa Banyumasan*. Diakses dari https://id.wikipedia.org/wiki/Bahasa_Jawa_Banyumasan. Diakses pada tanggal 25 Maret 2017.
- Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. *Purwokerto (Kota)*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_\(kota\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_(kota)). Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.
- Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. *Seni tradisional Banyumasan*. Diakses dari https://id.wikipedia.org/wiki/Seni_tradisional_Banyumasan. Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.